

# 【SAMPLE】SEO・AIO順位測定

キーワード ▲	G 順位	📱 順位
> 外壁塗装 世田谷区	24	25
> 外壁塗装 経堂	2	1
> 外壁塗装 桜丘	5	5
> 外壁塗装 世田谷区 おすすめ	AIO 圏外	AIO 圏外
> 外壁塗装 経堂 おすすめ	AIO 43	AIO 46
> 外壁塗装 桜丘 おすすめ	AIO 71	AIO 73
> 外壁塗装 世田谷区 費用	AIO 66	AIO 66
> 外壁塗装 経堂 費用	AIO 7	AIO 8
> 外壁塗装 桜丘 費用	AIO 23	AIO 62
> 外壁塗装 経堂 安い	AIO 26	AIO 25

	キーワード	SEO		AIO	
		PC	スマホ	PC	スマホ
1	外壁塗装 世田谷区	24	25	—	—
2	外壁塗装 経堂	2	1	—	—
3	外壁塗装 桜丘	5	5	—	—
4	外壁塗装 世田谷区 おすすめ	圏外	圏外	×	×
5	外壁塗装 経堂 おすすめ	43	46	×	×
6	外壁塗装 桜丘 おすすめ	71	73	×	×
7	外壁塗装 世田谷区 費用	66	66	×	×
8	外壁塗装 経堂 費用	7	8	5	6
9	外壁塗装 桜丘 費用	23	62	×	×

10	外壁塗装 経堂 安い	26	25	×	×
----	------------	----	----	---	---

— AIO無

× AIO有 参照無し

現状、「外壁塗装 経堂」まで絞れば、検索上位に位置していますが「外壁塗装 世田谷区」レベルの広域になるとSEO、AIOでもまだまだ改善の余地があります。

これは、伸びしろでもあります。

「外壁塗装 経堂 費用」でAI参照されているのは、料金ページにエリアの料金相場、比較表などを入れている事がAIに評価された結果と言えます。

## 【SAMPLE】LLMO・AIO診断

### 2. LLMO・AIO診断

総合評価: ★★★☆☆ (3.5 / 5.0)

総評

TOPページの情報は豊富で、伝えたい熱意が感じられる点は評価できます。

しかし、Webサイトとしての基本技術要件や戦略的コンテンツ設計において、以下4つの課題が確認されました。

1. 構造化データの不備
2. ユーザー体験(UX)を損なう設計
3. コンテンツの独自性・専門性不足
4. 外部からの信頼性(サイテーション)欠如

現状は、優れた素材(施工実績・専門知識)があるにもかかわらず、検索エンジンやAI、ユーザーに正しく評価されるための\*\*器(技術)と道筋(導線・設計)\*\*が不足しています。本来のポテンシャルを引き出すためには、抜本的な改善が必要です。

### 3. 改善提案リスト

---

## ■【必須対応】サイトの信頼性と検索評価の根幹に関わる最重要項目

### 項目1: テキスト情報のHTML化

- 現状の問題点  
「料金プラン」「弊社の強み」など、核となる情報が画像で作成されており、検索エンジンが内容を認識できない。
- 改善案  
すべてHTMLテキストに置き換え、CSSでデザインを再現。
- 効果  
「世田谷区 塗装 料金」「シリコン塗料 価格」などのキーワード評価が向上し、上位表示の基盤が整う。

### 項目2: 信頼性ページの設置・最適化

- 現状の問題点  
プライバシーポリシーが未設置。会社概要の情報が不足し、代表者の経歴や理念が不明。
- 改善案  
「プライバシーポリシー」「特定商取引法に基づく表記」を設置。会社概要に代表者の顔写真・経歴・保有資格を追記。
- 効果  
ユーザーの安心感向上。E-E-A-T(専門性・経験・権威性・信頼性)評価の改善。

### 項目3: 構造化データの最適化

- 現状の問題点  
review、aggregateRating、FAQPage、Serviceなどのスキーマが未実装。
- 改善案  
お客様の声を構造化データ化し、星評価を検索結果に表示。FAQページはFAQPageスキーマを実装。
- 効果  
リッチリザルト表示によりCTR(クリック率)が向上。AI検索でも推奨されやすくなる。

---

## ■【要改善】ビジネス機会損失を防ぐための重要項目

## 項目1:コンテンツマーケティングによる潜在顧客獲得

- 現状の問題点  
顕在層向け情報に偏り、潜在層を取りこぼしている。
- 改善案  
「お役立ちブログ」を新設し、地域性と専門性を掛け合わせた記事を投稿。例：
  - 2025年最新版 | 世田谷区の外壁塗装助成金・補助金制度を徹底解説
  - 失敗しない！世田谷区の景観条例に合う外壁カラー&配色事例7選
  - 写真でわかる！世田谷区の住宅に多い外壁ひび割れ原因とプロの修繕方法
  - 築20年超の世田谷区戸建て必見 | 外壁塗装タイミングと塗料選びのポイント
  - 世田谷区で人気の外壁塗料ランキング&選び方ガイド
- 権威性・信頼性の付与  
各記事の末尾に「著者情報(顔写真付き)」を掲載。  
記載内容例:氏名(または屋号)、保有資格(例:一級塗装技能士)、施工実績年数、専門分野  
「この記事を書いた人」欄を設置し、施工現場での写真やインタビュー風プロフィールを添える
- 効果  
幅広いキーワードで流入獲得。「地域の専門家」としてブランド確立。  
GoogleのE-E-A-T(経験・専門性・権威性・信頼性)評価が高まり、SEO・AIOでの上位表示に有利  
読者に「この人に頼めば安心」という心理的効果を与え、問い合わせ率の向上につながる

## 項目2:内部リンクの最適化

- 現状の問題点  
ページ間の関連性が弱く、回遊性が低い。
- 改善案  
施工事例→料金ページ、ブログ→サービスページなど、文脈に沿ったリンク設置。
- 効果  
滞在時間・CVR向上。重要ページのSEO評価が高まる。

---

## 【改善推奨】さらなる向上を目指す項目

### 項目1:UX(ユーザー体験)の向上

- 現状の問題点  
スマホ表示でCTAがページ下部のみ。読み込み速度がやや遅い。
  - 改善案  
追従型CTAボタンの設置、画像圧縮、キャッシュ利用でCore Web Vitals改善。
  - 効果  
問い合わせ率(CVR)向上、離脱率低下。
- 

## ■【強化案】中長期的差別化戦略

### 項目1:「人」の魅力と動画コンテンツ導入

- 現状の問題点  
スタッフの技術・人柄が十分に伝わっておらず、「誰がこのサービスを提供するのか？」という顔が見えない。
- 改善案  
スタッフ紹介、インタビュー記事、施工風景などを写真付きで掲載。ただ写真を載せるだけでなく、スタッフの生の声を載せることが重要。
- 効果  
親近感・信頼感を向上させ、成約の決め手に。

### 項目2:AIO観点でのサイテーション戦略

- 現状の問題点  
SNSがお知らせ的な投稿になっており、コミュニケーションを創出する発信になっていません。第三者メディアやSNSでの言及が不足している状況です。
- 改善案
  - SNS投稿で地域ハッシュタグ活用(例:#世田谷区外壁塗装)
  - 悩み相談、あるある投稿など、コメントやコミュニケーションが発生しやすい投稿の工夫
  - 独自調査を元にプレスリリース配信
- 効果  
Web上での信頼性・人気度シグナルを強化し、SEO・AIO双方にプラス。

## その他

## ◆お問い合わせ導線、種類の強化

LINEお問い合わせなど、ユーザーの利便性を考えてLINEお問い合わせの追加を推奨

## ◆デザイン面についてのご提案

現在のサイトは、温かみや親しみやすさが伝わるデザインで、地域密着型の安心感がある一方で、外壁塗装という「美観」に関わるサービスであることを踏まえると、もう一段階、洗練されたデザイン性を加えることで、より信頼感や品質の高さを訴求できる可能性があります。

アクセス状況にもよりますが、もし途中離脱が目立つ場合、サイトの第一印象が影響している可能性も考えられます。

競合他社と比較された際に、視覚的なクオリティが一定の基準を満たしていることは、お客様の「この会社に任せても大丈夫」という判断にもつながります。そのため、視認性・可読性・整ったレイアウトなどを含めたビジュアルの最適化も、コンテンツ強化と並行して検討されることをおすすめいたします。

## ◆対応エリアの記載

フッターエリアなど、全ページ共通で、対応エリアを記載。

よくある質問にも記載することで、ローカル検索の評価を上げられる余地があります。

# AI Overviews

## 世田谷区 外壁塗装 おすすめ(2025年〇月〇日)

### AIによる概要

世田谷区で外壁塗装を検討されているのですね。世田谷区には評判の良い塗装会社やリフォーム会社が多数あります。おすすめの会社をいくつかご紹介します。

世田谷区で評判の良い外壁塗装会社・リフォーム会社:

#### 株式会社RETOLIS:

塗装も得意なリフォーム会社として、地域密着で信頼と実績があります。

#### 株式会社光トラスト:

外壁堂という専門店を運営し、地域密着で外壁塗装・屋根塗装を提供しています。

#### 花まるリフォーム株式会社:

750棟以上の豊富な実績があり、女性向けの塗装プランも提供しています。

#### 株式会社とどろき建装:

世田谷区等々力で15年以上、外壁塗装専門店として活動しています。

#### 株式会社翔工務店:

外装リフォームに特化したリフォーム会社で、外壁塗装や屋根修理の実績が豊富です。

#### 日成塗装:

創業40年の歴史を持ち、高品質な塗装を適正価格で提供しています。

外壁塗装を依頼する際のポイント:

#### 相見積もりを取る:

複数の業者から見積もりを取り、比較検討することで、より適切な業者を選べます。

#### 会社の規模や実績を確認する:

会社の規模や実績、評判などを確認することで、安心して依頼できる業者を選べます。

#### 保証内容を確認する:

保証内容やアフターフォローが充実しているか確認しましょう。

#### 世田谷区の補助金制度を活用する:

世田谷区では、エコ住宅に関する補助金制度がありますので、確認してみましょう。

その他:

- 外壁塗装の色選びで失敗しないためには、奇抜すぎる色を避けることが大切です。
- 外壁塗装の費用は、塗料の種類や建物の状態によって大きく異なります。

これらの情報を参考に、ご自身に合った外壁塗装業者を見つけて、快適な住環境を実現してください。

## 参照元ソース

厳選5選！世田谷区で評判の外壁塗装リフォーム会社

2025/08/01 — 当コラムをお読みいただいた皆様が、納得できるリフォ...

🏠 リフォームガイド



世田谷区のおすすめ外壁塗装・外装工事8社を徹底比較

2025/03/26

biz 比較biz



現状、おすすめ 等 ユーザーがAIに推薦を求めるケースでは  
圧倒的にまとめ記事のAI参照が強い傾向があります。

※メディア優位で不公平感があるため、将来仕様の見直しの可能性はあり

中には、相互リンクやバナー設置のみで無料で掲載できる比較サイトもあるため、AI参照上位のまとめ記事に載るための掲載依頼、相互リンクなどでの個別交渉を進めることを推奨いたします。

AI Overviewsは、検索タイミングによって、参照元が変動しますが、今回の調査では参照元が上記2サイトのみでした。

単純にこの2サイトに、情報を掲載する事が、「世田谷区 外壁塗装 おすすめ」でAI参照される近道です